

Bienvenue

CONCOURS T'C@P ENTREPRISE

Tremplin

Créativité
@pprentissage
Production

Entreprise

PRÉSENTATION DU PROJET GLOBAL

CRÉATION D'UNE START-UP AU SEIN DU LYCÉE

- ▣ Permettre aux élèves de mettre en pratique leurs compétences
- ▣ Apprendre en se confrontant à des situations réelles
- ▣ Acquérir une expérience professionnelle

Appui de l'association **ECTI** (Mr Roger HIESSE – Ingénieur agronome ; Mr Gérard TIREL – Proviseur)

- Conseiller
- Etudier l'avancement du projet

2015-2016 : Phase d'étude
(détermination du produit ou
service à vendre)

2016-2017 : Phase de lancement

PRÉSENTATION DU CONCOURS

OBJECTIF GÉNÉRAL :

- ▣ Imaginer
- ▣ Créer
- ▣ Présenter

Un bien ou un service destiné à être commercialisé par une start-up

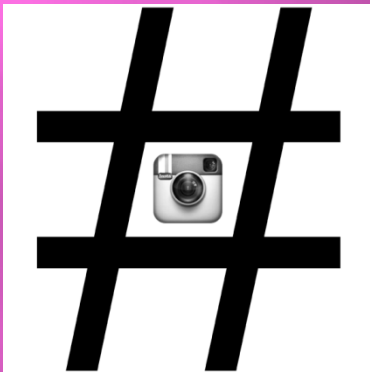




PRÉSENTATION DU CAHIER DES CHARGES DU CONCOURS « T C@P'-ENTREPRISE »

- ❖ Innovant.
- ❖ Souci de développement durable (tant dans sa conception que dans son utilisation finale).
- ❖ Conforme aux normes européennes.
- ❖ Faisabilité technique.
- ❖ Coût de revient du produit si possible inférieur à 10 €.
- ❖ Couleurs du logo de l'établissement (vert, bleu, fuchsia, jaune).
- ❖ Equipe de 2 à 4 élèves encadrés par au moins 1 professeur.
- ❖ Un produit ou un service commercialisable, vendable et viable.

PUBLIC CONCERNÉ PAR LE CONCOURS



- Collège
- Lycée
- SEP
- Sup

CALENDRIER



Activités	Dates
Inscription au concours auprès de Mme FOUILHOUX (aline.fouilhoux@laposte.net). Précisez le nom des élèves + classe(s) + e-mails + Nom du professeur référent	Jusqu'au 02/04/16
Remise de la fiche descriptive au jury	09/04/16
Soutenance du projet devant le jury (selon un planning qui sera affiché) - 5 mn de présentation + 10 mn d'entretien	
Délibération du jury	
Remise des récompenses	

MEMBRES DU JURY

- ❖ 1 membre de la Direction
- ❖ 1 élève
- ❖ 1 parent d'élève
- ❖ 2 professeurs (1 de Gestion – 1 de STI)
- ❖ 2 professionnels (Mrs HIESSE et TIREL).





RÉCOMPENSES

- ▣ 1^{er} prix : Fabrication et commercialisation du produit + Un bon d'achat de 300€*
- ▣ 2^{ème} prix : Un bon d'achat de 200€*
- ▣ 3^{ème} prix : Un bon d'achat de 100€*

* chez Agora

A photograph of a human brain, viewed from a slightly elevated, top-down perspective. The brain is a reddish-brown color and shows its characteristic gyri and sulci. Overlaid on the brain is the text "Merci pour votre" in a large, white, bold, sans-serif font with a black outline. The text is positioned in the upper half of the image.

**Merci pour
votre**

**Attention
des questions?**