

# Bienvenue

## CONCOURS T'C@P ENTREPRISE

Tremplin

Créativité  
@pprentissage  
Production

Entreprise

# PRÉSENTATION DU PROJET GLOBAL

## CRÉATION D'UNE START-UP AU SEIN DU LYCÉE

- ▣ Permettre aux élèves de mettre en pratique leurs compétences
- ▣ Apprendre en se confrontant à des situations réelles
- ▣ Acquérir une expérience professionnelle

Appui de l'**association ECTI** (Mr Roger HIESSE – Ingénieur agronome ; Mr Gérard TIREL – Proviseur)

- Conseiller
- Etudier l'avancement du projet

2015-2016 : Phase d'étude  
(détermination du produit ou  
service à vendre)

2016-2017 : Phase de lancement

# PRÉSENTATION DU CONCOURS

## OBJECTIF GÉNÉRAL :

- ▣ Imaginer
- ▣ Créer
- ▣ Présenter

Un bien ou un service destiné à être commercialisé par une start-up

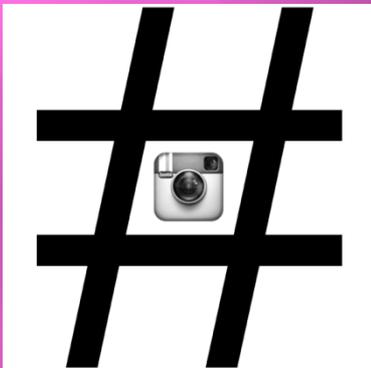




# PRÉSENTATION DU CAHIER DES CHARGES DU CONCOURS « T C@P'-ENTREPRISE »

- ❖ Innovant.
- ❖ Souci de développement durable (tant dans sa conception que dans son utilisation finale).
- ❖ Conforme aux normes européennes.
- ❖ Faisabilité technique.
- ❖ Coût de revient du produit si possible inférieur à 10 €.
- ❖ Couleurs du logo de l'établissement (vert, bleu, fuchsia, jaune).
- ❖ Equipe de 2 à 4 élèves encadrés par au moins 1 professeur.
- ❖ Un produit ou un service commercialisable, vendable et viable.

# PUBLIC CONCERNÉ PAR LE CONCOURS



- Collège
- Lycée
- SEP
- Sup

# CALENDRIER



Activités	Dates
Inscription au concours auprès de Mme FOUILHOUX ( <a href="mailto:aline.fouilhoux@laposte.net">aline.fouilhoux@laposte.net</a> ). Précisez le nom des élèves + classe(s) + e-mails + Nom du professeur référent	Jusqu'au 02/04/16
Remise de la fiche descriptive au jury	09/04/16
Soutenance du projet devant le jury (selon un planning qui sera affiché) - 5 mn de présentation + 10 mn d'entretien	
Délibération du jury	
Remise des récompenses	

# MEMBRES DU JURY

- ❖ 1 membre de la Direction
- ❖ 1 élève
- ❖ 1 parent d'élève
- ❖ 2 professeurs (1 de Gestion – 1 de STI)
- ❖ 2 professionnels (Mrs HIESSE et TIREL).





# RÉCOMPENSES

- ▣ 1<sup>er</sup> prix : Fabrication et commercialisation du produit + Un bon d'achat de 300€\*
- ▣ 2<sup>ème</sup> prix : Un bon d'achat de 200€\*
- ▣ 3<sup>ème</sup> prix : Un bon d'achat de 100€\*

\* chez Agora

A photograph of a human brain, viewed from a slightly elevated, top-down perspective. The brain is a reddish-brown color and shows its characteristic gyri and sulci. Overlaid on the brain is the text "MERCI POUR votre" in a bold, white, sans-serif font with a black outline. The text is centered horizontally and spans across the upper half of the brain's surface.

**MERCI POUR  
votre**

**Attention  
des questions?**