

**Modules de formation et formateurs** : la formation est répartie en 4 blocs de compétences et 19 modules d'enseignement.

Modules d'enseignement	Nombre d'heures	
<b>Bloc 1 : CONCEVOIR ET MANAGER UNE STRUCTURE OPERATIONNELLE ET OU FONCTIONNELLE A L'INTERNATIONAL</b>		
Cohésion d'équipe	30	
Droit des sociétés	18	
Marketing project	36	
Anthropologie	42	
<b>Bloc 2 : MAITRISER LES OUTILS DE GESTION DU COMMERCE INTERNATIONAL ET CREER DE LA VALEUR POUR L'ORGANISATION</b>		
Pitch et négociation	18	
Développement de projet à l'international	45	
Business plan	21	
Entreprenariat et création de valeur	25	
<b>Bloc 3 : PLANIFIER LA LOGISITIQUE INTERNATIONALE ET L'ADAPTER A L'ENVIRONNEMENT GEOPOLITIQUE</b>		
Purchasing	30	
Supply chain management	30	
Story telling in accordance with geopolitics	32	
<b>Bloc 4 : CONDUIRE ET REALISER DES OPERATIONS D'OPTIMISATION DE LA POLITIQUE COMMERCIALE IMPORT-EXPORT</b>		
RSE	18	
International serious game	40	
Anglais	40	
LV2	30	
<b>FORMATION EN ENTREPRISE EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION</b>		
Entreprise, mémoire et soutenance	<b>39 semaines en entreprise avec soutenance devant un jury en fin de formation</b>	
<b>Total</b>	<b>455 heures de formation et 39 semaines en entreprise</b>	