

Modules de formation et formateurs : la formation est répartie en 4 blocs de compétences et 19 modules d'enseignement.

Modules d'enseignement	Nombre d'heures	
Bloc 1 : CONCEVOIR ET MANAGER UNE STRUCTURE OPERATIONNELLE ET OU FONCTIONNELLE A L'INTERNATIONAL		
Cohésion d'équipe	30	
Droit des sociétés	18	
Marketing project	36	
Anthropologie	42	
Bloc 2 : MAITRISER LES OUTILS DE GESTION DU COMMERCE INTERNATIONAL ET CREER DE LA VALEUR POUR L'ORGANISATION		
Pitch et négociation	18	
Développement de projet à l'international	45	
Business plan	21	
Entreprenariat et création de valeur	25	
Bloc 3 : PLANIFIER LA LOGISITIQUE INTERNATIONALE ET L'ADAPTER A L'ENVIRONNEMENT GEOPOLITIQUE		
Purchasing	30	
Supply chain management	30	
Story telling in accordance with geopolitics	32	
Bloc 4 : CONDUIRE ET REALISER DES OPERATIONS D'OPTIMISATION DE LA POLITIQUE COMMERCIALE IMPORT-EXPORT		
RSE	18	
International serious game	40	
Anglais	40	
LV2	30	
FORMATION EN ENTREPRISE EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION		
Entreprise, mémoire et soutenance	39 semaines en entreprise avec soutenance devant un jury en fin de formation	
Total	455 heures de formation et 39 semaines en entreprise	