

COMMERCE INTERNATIONAL

BTS - BACHELOR - M1-M2

PARCOURS EN 5 ANS



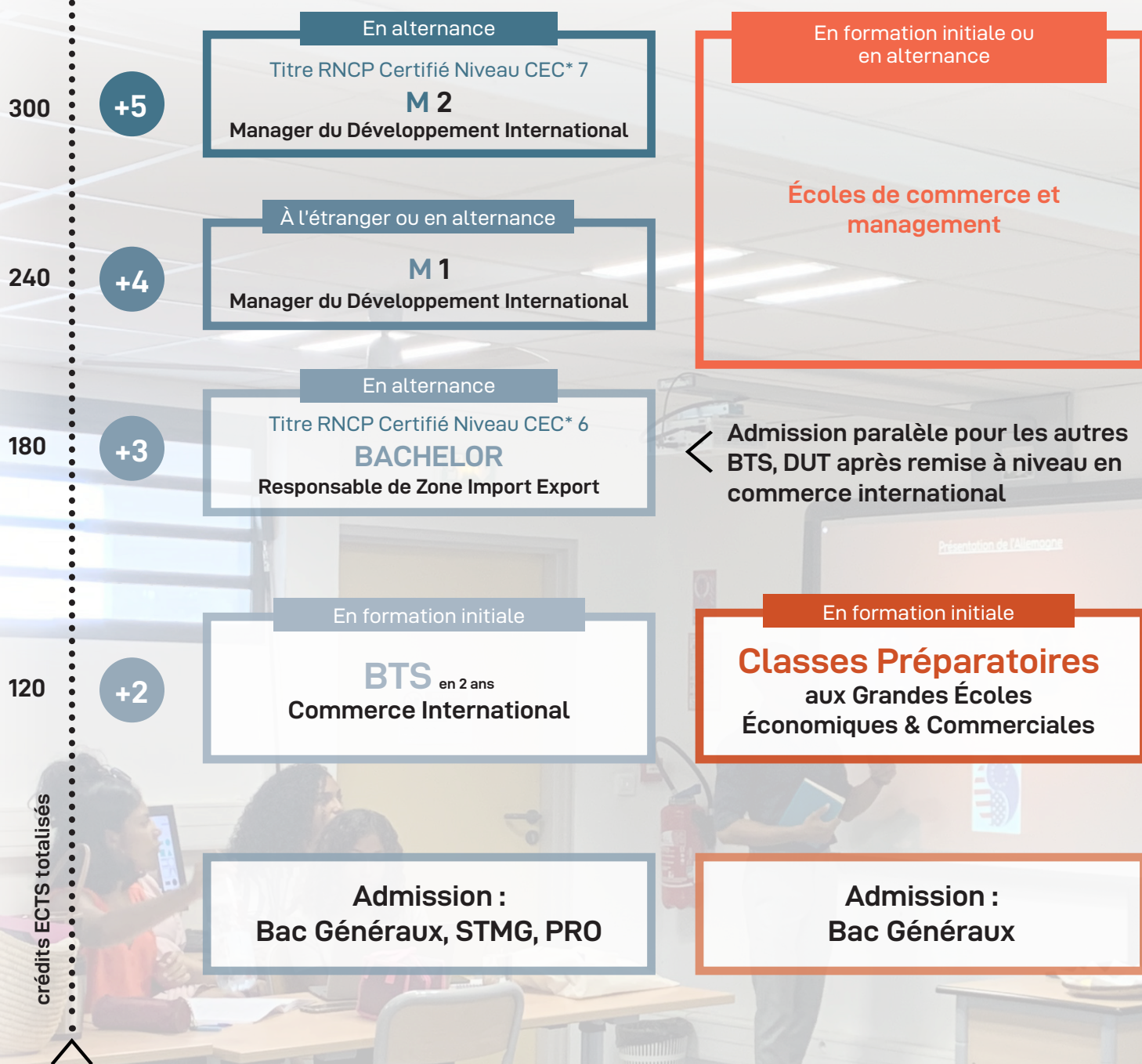
campus
La Salle★

parcours écoles de commerce en 5 ans



Intégration vie professionnelle

Directeur de zone à l'international, Manager du développement international, Manager de projet à l'international, Directeur Marketing international, Directeur de filiale ou de bureau à l'étranger, Directeur des Ressources Humaines, Trader, Directeur administratif et financier...



*CEC : Cadre Européen des Certifications

QUI SOMMES-NOUS ?

Campus La Salle Saint Charles _emci

Créé il y a plus de 30 ans, à Saint Pierre, le Lycée La Salle Saint Charles est un établissement du sud de la Réunion reconnu pour son excellence et son dynamisme.

Depuis 1992 la filière commerce international ouvre les portes de l'enseignement supérieur aux jeunes Réunionnais par le biais de son BTS CI. Par la suite l'offre s'est développée avec les BTS NDRC, GTLA et Tourisme et la CPGE MPSI.

En 2014, ouverture d'un Campus dédié à l'enseignement supérieur qui accueille désormais plus de 300 étudiants dans un cadre privilégié.

En 2016, le partenariat avec **_emci** permet l'ouverture des formations en alternance de Bac+3 à Bac+5.

Un socle pédagogique de qualité.

Les équipes de **_emci** oeuvrent quotidiennement en étroite collaboration avec les entreprises. Les écoles entretiennent un réseau professionnel riche qui constitue un socle sur lequel peuvent s'appuyer les étudiants.

Une professionnalisation tout au long du cursus.

Avec des stages dès la 1^{ère} année puis 2 à 3 années de formation en alternance, les études à **_emci** constituent un magnifique tremplin vers l'emploi. Choisir d'intégrer **_emci** c'est s'assurer d'obtenir une véritable expérience professionnelle facilement valorisable auprès des recruteurs. La preuve est faite avec les chiffres en sortie d'études où près de 100% des diplômés **_emci** trouvent directement un emploi, quel que soit le niveau d'étude.

Un programme orienté à l'international

La force des écoles se situe dans leur ouverture et leur spécialisation à l'international.

En misant sur l'apprentissage de plusieurs langues étrangères et des techniques du commerce international, l'étudiant de **_emci** est formé afin de devenir immédiatement opérationnel en entreprise. L'apprentissage se fait au coeur d'un environnement international, grâce notamment aux nombreux échanges avec des universités et écoles partenaires du monde entier.

Chaque étudiant se constitue une expérience au contact des marchés étrangers via un stage de 9 semaines dès la première année d'étude et des semestres complets de mobilités à l'étranger, financés en partie par le programme ERASMUS+.

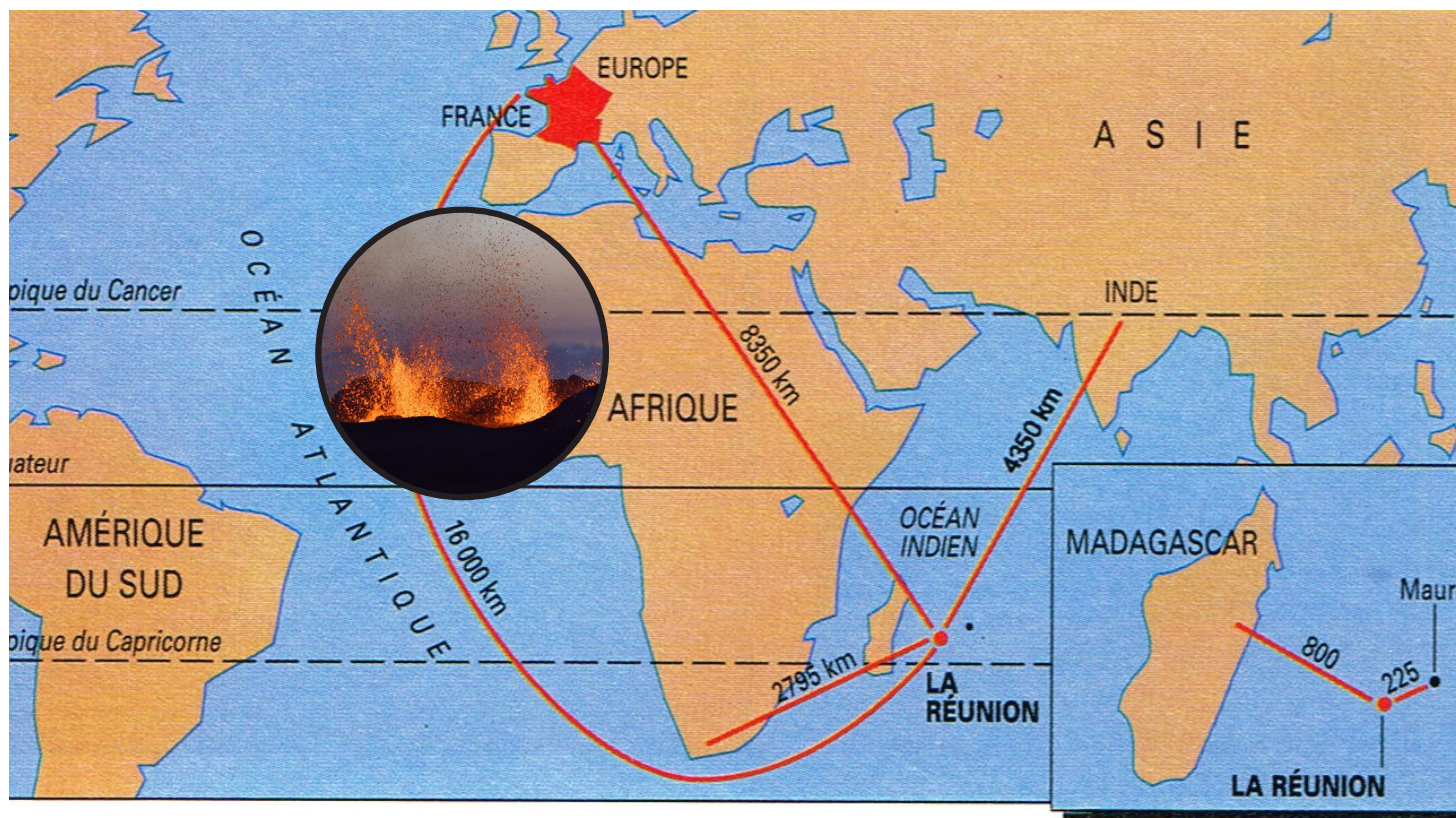
_emci : l'Ecole de Management et de Commerce International

_emci propose depuis plus de 20 ans des formations d'excellence en commerce.

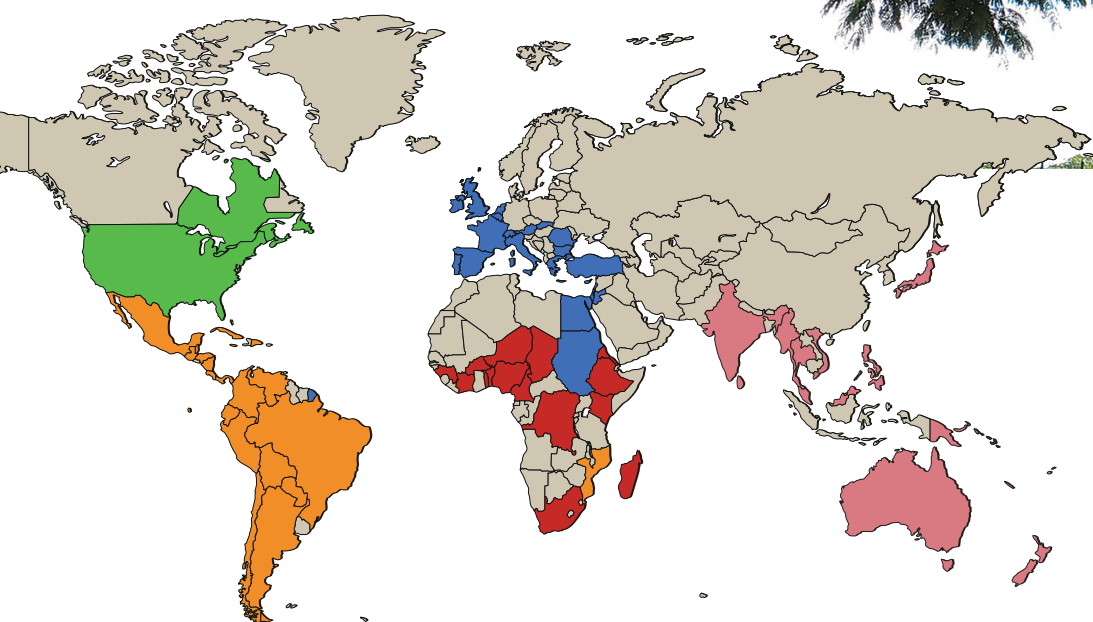
Partie intégrante de l'ensemble scolaire La Salle Saint Etienne, qui compte plus de 1500 élèves, **_emci** forme des étudiants spécialisés en commerce international de bac +2 à bac+5.

_emci possède toutes les forces d'une formation avec la possibilité de suivre un cursus d'études supérieures complet, le tout dans un cadre à taille humaine. Chaque année, les locaux de **_emci** accueillent environ 150 étudiants, préservant ainsi une atmosphère idéale pour étudier. Chaque étudiant est suivi tout au long de son parcours par un encadrement pédagogique personnalisé.





_emci, une école appartenant au réseau La Salle international



laSalle
Universities

- 83 pays
- 1 million d'élèves et d'étudiants
- 90 000 professeurs et éducateurs
- 300 ans d'Histoire

**Suivre des études à _emci,
c'est intégrer une école de commerce d'excellence
favorisant une intégration professionnelle aisée,
avec une forte ouverture sur l'international.**

BTS CI

COMMERCE INTERNATIONAL

Sous contrat d'association avec l'Etat
 2 ans – 120 crédits ECTS

VOTRE AMBITION

Vous souhaitez construire votre parcours d'études «step by step», avec un accompagnement personnalisé...

Vous recherchez une formation professionnalisante, ouverte à l'international et reconnue par les entreprises...

Vous êtes motivé, curieux, travailleur et avide d'expériences...

**POSTULEZ
 EN BTS CI !**

Objectifs de la formation

- Découvrir et mettre en oeuvre les techniques du commerce international
- Utiliser les langues étrangères dans un contexte économique et commercial
- Appréhender le monde professionnel
- Mener des missions marketing à l'international
- Appréhender la gestion des opérations d'import export
- Utiliser les outils de communication de façon efficace

Les points forts de la formation



- ➔ Une formation débouchant sur un diplôme d'Etat national reconnu et apprécié par les entreprises
- ➔ Un parcours professionnalisant intégrant 14 à 16 semaines de stage, dont au moins 9 à l'étranger
- ➔ Des méthodes efficaces : séminaire de rentrée, visites de sites du commerce international, BDE, aide à l'insertion professionnelle
- ➔ Des moyens performants : salles informatiques, connexion WIFI, espace multimédia
- ➔ Des résultats probants : 90 à 100% de réussite chaque année
- ➔ Une équipe de professeurs motivés et soucieux de la réussite des étudiants
- ➔ Un réseau important d'entreprises partenaires et d'anciens étudiants

Pré-requis

Être titulaire d'un Baccalauréat

Métiers visés

- Assistant Commercial Import-Export
- Assistant logistique
- Assistant Responsable de Zone Import-Export

Organisation des études

Durée : 2 ans

Lieux : La Salle **_emci** Saint-Charles La Réunion,
La Salle **_emci** Saint-Étienne, Institut Saint-Aspais
Melun (en alternance)

Stages : 10 à 12 semaines en 1^{ère} année, dont au moins 9
à l'étranger – 4 semaines en 2^{ème} année



Modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS
Étude et veille des marchés étrangers	150	14
Informatique commerciale	75	6
Prospection et suivi de clientèle	150	10
Communication et management interculturels	50	10
Négociation vente (en français et langues étrangères)	125	
Gestion des opérations d'import export	220	20
Anglais	150	16
Langue vivante B : allemand, espagnol ou italien	150	16
Culture générale et expression	100	16
Économie générale -Droit	200	8
Management des entreprises	100	4
TOTAL	1470 heures	120 Crédits ECTS
Stages en entreprise	14 à 16 semaines	

Les +

- Une préparation au certificat Voltaire et au TOEIC
- 3 BTS blancs au cours des 2 années d'études
- Une aide personnalisée à la recherche de stages
- Un suivi individualisé des étudiants
- Des bourses de stage (Région, ERASMUS+)

Sous réserve de modifications éventuelles.

Des moments forts

- Échanges ERASMUS+
- Cérémonie de remise des diplômes

Zoom sur l'alternance

VOTRE AMBITION

Vous souhaitez approfondir vos acquis

Vous voulez vivre une expérience de longue durée en entreprise...

**Après votre
Bac+2
Optez pour
l'alternance !**

L'alternance, une priorité pour les formations bac+3 et bac+5

_emci propose de compléter vos études avec deux titres RNCP niveau CEC 6 (bac+3) et niveau CEC 7 (bac+5) certifiés et inscrits au RNCP (registre national des certifications professionnelles). Ces formations en alternance permettent de vivre de longues expériences en entreprise tout en suivant des formations de qualité afin d'accéder à des postes à responsabilité dans le domaine de l'international.

L'alternance, un réel passeport pour l'emploi

A l'issue de leur parcours à **_emci**, les étudiants peuvent afficher de une à trois années de formation en alternance sur leur CV, un atout primordial pour trouver un emploi et intégrer le monde professionnel dans de bonnes conditions. Quel que soit le niveau d'études atteint, 100% de nos étudiants trouvent un emploi à l'international dans les trois mois suivant la fin de leur formation.

Un large réseau de partenaires

Grace à son réseau d'anciens étudiants et à de nombreux accords avec le tissu professionnel, **_emci** a développé un large réseau d'entreprises partenaires accueillant chaque année des alternants et leur proposant de réelles missions à l'international.

Ils nous font confiance



BACHELOR RZIE

RESPONSABLE DE ZONE IMPORT EXPORT Bac +3

Titre certifié RNCP niveau CEC 6

180 crédits ECTS

Accessible par voie VAE

VOTRE AMBITION

Vous souhaitez approfondir et professionnaliser les connaissances acquises en Bac+2...

Vous recherchez une formation en alternance, axée sur le commerce international et appréciée par les entreprises...

Vous êtes déterminé, ambitieux et prêt à mener des missions à l'international...

**Rejoignez
le Bachelor
RZIE !**

Objectifs de la formation

- Vendre et acheter en étant capable de prendre en compte les spécificités culturelles d'une négociation à l'international
- Concevoir une stratégie marketing à l'international
- Gérer une zone import ou export
- Appréhender l'environnement géopolitique
- Maîtriser les langues étrangères dans un contexte professionnel et pluriculturel

Métiers visés

- Responsable de zone import – export
- Chef de produit à l'international
- Acheteur international
- Responsable commercial import-export

Organisation des études

Durée : 1 an

Lieux : La Salle **_emci** Saint-Charles La Réunion, La Salle **_emci** Saint-Étienne, Institut Saint-Aspais Melun (en alternance).

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage d'un an ou stage alterné de 24 semaines.





Modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS	Les + - Une formation adaptée spécifiquement aux étudiants titulaires d'un BTS - Un accompagnement personnalisé à la recherche de l'entreprise et un tutorat individualisé - Une préparation au TOEIC ou TOEFL, au DELE en langues et au TOSA en informatique - Un véritable tremplin vers l'insertion professionnelle ou la poursuite d'études
Identification et choix des clients et/ou fournisseurs à l'international - Stratégie de développement international - Communication sociale et collaborative - Conduite d'un projet export (partie 1) - Import, stratégie d'achat et sourcing - Géopolitique - Conférences	110 heures	12 crédits ECTS	
Communication, négociation et contractualisation dans un contexte interculturel - Engagement personnel dans la communication - Négociation internationale - Management interculturel - Droits des affaires - Conduite d'un projet export (partie 2) - Langues vivantes étrangères - Engagement associatif	210 heures	24 crédits ECTS	
Gestion de la supply chain, des paiements et de la chaîne documentaire - Management de l'ADA-ADV - Conduite d'un projet export (partie 3) - Gestion des bases de données	60 heures	6 crédits ECTS	
Contrôle, analyse et préconisation d'une stratégie à l'international - Analyse financière - Gestion prévisionnelle - Management stratégique - Business plan - Initiation à la création d'entreprise	130 heures	12 crédits ECTS	
Expérience en entreprise Entreprise, mémoire et soutenance	24 à 37 semaines	6 crédits ECTS	

Sous réserve de modifications éventuelles.

BACHELOR RZIE

RESPONSABLE DE ZONE

IMPORT EXPORT Bac +3

Titre certifié RNCP niveau CEC 6

180 crédits ECTS

Accessible par voie VAE

Les points forts de la formation

- Une pratique intensive de deux langues étrangères et 40% des cours en anglais
- Un parcours professionnalisant en contrat de professionnalisation, d'apprentissage d'un an ou en stage alterné de 6 mois
- Un corps professoral intervenant dans les meilleurs établissements de formation
- Des intervenants, véritables spécialistes du commerce international
- Des résultats probants de 95 à 100% de réussite chaque année
- Une formation reconnue et appréciée par les entreprises
- Un réseau important d'anciens étudiants insérés dans des entreprises à vocation internationale
- Une poursuite d'études en M1 et M2 « Manager du Développement International » sur les mêmes sites
- Une expérience professionnelle réussie en contrat de professionnalisation ou en stage alterné



De réelles missions à l'international

- Etudier et mener une prospection sur de nouveaux marchés étrangers
- Participer aux actions de marketing et de communication à l'international
- Sourcer des fournisseurs
- Administrer une zone export ou import
- Participer à la gestion de la supply chain
- Prendre en charge la chaîne documentaire
- Gérer les appels d'offres et réaliser des cotations
- Mener un projet à l'international

Une expérience professionnelle en contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou en stage alterné

Sept N	Oct N	Nov N	Dec N	Jan N+1	Fev N+1	Mar N+1	Avr N+1	Mai N+1	Juin N+1	Juil N+1	Août N+1

Entreprise : soit en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage d'un an, soit en stage alterné de 24 semaines

15 semaines en centre de formation

Bac +3 ... Et après ?

En complément du 1^{er} cycle d'études en Commerce International, **_emci** propose un 2^{sd} cycle en 2 ans permettant de devenir un véritable manager à l'international

MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Titre certifié RNCP niveau CEC 7 - 300 crédits ECTS - Accessible par voie VAE

VOTRE AMBITION

Vous souhaitez passer du stade de responsable opérationnel au métier fonctionnel de manager

Vous voulez être acteur de la stratégie internationale et devenir un référent import-export

Vous êtes prêt à développer des projets à l'international

**Pourquoi
ne pas
envisager
un bac+5 ?!**

Comment devenir Manager ?

- Maîtriser les outils de gestion prévisionnelle du commerce international et savoir créer de la valeur pour l'entreprise
- Planifier la logistique internationale et l'adapter à l'environnement géopolitique
- Manager un projet sur un thème donné
- Construire et finaliser un business plan
- Mettre en place, suivre et contrôler la politique commerciale à l'international
- Valoriser sa créativité, ses savoir-faire et savoir-être dans un contexte international

DEUX PARCOURS AU CHOIX EN M1



Une année en alternance

Une année complète à l'étranger

_emci est signataire de la charte ERASMUS+. Cette démarche est la preuve d'un engagement fort de l'école dans une démarche à l'international.



_emci

le monde
vous appartient

M1 À L'ÉTRANGER
MANAGER DU DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL Bac +4
 Titre certifié RNCP niveau CEC 7
 240 crédits ECTS

2 options

- 2 semestres de cours (dans la même école ou dans 2 écoles partenaires)
- 1 semestre de cours dans 1 école partenaire + 1 stage à l'étranger

Où
Partir ?



Exemples de programmes

PAYS	PROGRAMME	MODULES PRINCIPAUX
Danemark (DK) UCN	Bachelor Marketing Management	- Market Analysis, Sales And Negotiation - Techniques, Marketing Strategies, Strategic - Analysis Of The Company - Project Management Plusieurs Matières Optionnelles.
Etats-Unis (US) Presbyterian College	Business Administration	- Management And Organizational Behavior - Strategic Management - Small Business Management 1 ou 2 Cours Libres
Madagascar (MG) ISCAM	Management et Développement d'Entreprise Marketing et Communication	- Création d'entreprise - Politique marketing - Communication - Management de projet



M1 EN ALTERNANCE

MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL Bac +4

Titre certifié RNCP niveau CEC 7 - 240 crédits ECTS

Objectifs de la formation

- Maîtriser la création d'un projet sur un thème donné
- Construire et finaliser un business plan
- Défendre son projet devant des experts
- Valoriser sa créativité, son savoir-faire et savoir-être dans un contexte international

Devenir
entrepreneur :
supply chain
et achat à
l'international

Modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS	Les + - Un escape game en début de formation pour apprendre à se surpasser - Votre participation à Campus Création - Une semaine internationale en immersion chez un de nos partenaires étrangers
Concevoir et manager une structure opérationnelle et ou fonctionnelle à l'international • Cohésion d'équipe • Droit des sociétés • Marketing project • Anthropologie	126 heures	15	
Maîtriser les outils de gestion du commerce international et créer de la valeur pour l'organisation • Pitch et négociation • Développement de projet à l'international • Business plan • Entreprenariat et création de valeur	109 heures	10	
Planifier la logistique internationale et l'adapter à l'environnement géopolitique • Purchasing • Supply chain management • Story telling in accordance with international business	92 heures	10	
Conduire et réaliser des opérations d'optimisation de la politique commerciale import-export • R.S.E. • International week • Anglais • LV2	128 heures	15	
Expérience en entreprise • Entreprise, poster scientifique	24 à 38 semaines	10	

Sous réserve de modifications éventuelles.

- 13 semaines en centre de formation, pour une durée totale de 455h de formation
- 38 semaines en entreprise en contrat de professionnalisation ou 24 semaines en stage alterné

Centre de formation Entreprise

Sep N	Oct N	Nov N	Dec N	Jan N+1	Fev N+1	Mar N+1	Avr N+1	Mai N+1	Juin N+1	Juil N+1	Août N+1

Organisation des études

Durée : 1 an **Lieux :** La Salle **_emci** Saint-Charles La Réunion, La Salle **_emci** Saint-Étienne

Contrat de professionnalisation, d'apprentissage d'un an ou stage alterné de 24 semaines

M2 (EN ALTERNANCE) MANAGER DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL Bac +5

Titre certifié RNCP niveau CEC 7
300 crédits ECTS

**Comment
devenir
manager ?**



Blocs de compétences et modules	Nombre d'heures	Crédits ECTS	Les + La finalisation d'un parcours en 5 ans par des compétences en management Un accompagnement personnalisé à la recherche de l'entreprise et un tutorat individualisé Des techniques de formation innovantes Un tremplin vers le VIE et l'insertion professionnelle : 100% d'intégration à 6 mois
Concevoir et manager une structure opérationnelle et/ou fonctionnelle à l'international - Gestion de projet - Team building - Management et gestion de conflits - Management interculturel - Droit social - Management avancé	135 heures	10	
Maitriser les outils de gestion du commerce international et créer de la valeur pour l'organisation - Stratégie et création de valeur - Négociation complexe - Intelligence économique - Fiscalité - Tableau de pilotage et analyse financière	110 heures	10	
Planifier la logistique internationale et l'adapter à l'environnement géopolitique - Décrypter l'actualité internationale - Géopolitique - Purchasing et supply chain	105 heures	10	
Conduire et réaliser des opérations d'optimisation de la politique commerciale import-export - Made in et origine - Projet semaine internationale - Serious game - Langue vivante 2	140 heures	15	
Expérience en entreprise - Entreprise, mémoire et soutenance - Méthodologie de mémoire et recherche	24 à 37 semaines	15	

Déroulement de la formation

Oct N	Nov N	Dec N	Jan N+1	Fev N+1	Mar N+1	Avr N+1	Mai N+1	Juin N+1	Juil N+1	Août N+1	Sept N+1



Entreprise : soit en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage d'un an, soit en stage alterné de 24 semaines

14 semaines en centre de formation, 490 h de formation

Organisation des études

Durée : 1 an

Lieux : La Salle **_emci** Saint-Charles La Réunion,
La Salle **_emci** Saint-Étienne, La Salle Les Lazaristes Lyon,

Contrat de professionnalisation, d'apprentissage d'un an ou
stage alterné de 24 semaines

**Nos
réussites**

**84% de nos étudiants
trouvent un emploi
moins de 3 mois après leur
sortie de formation !**

Témoignage, Marie promo 2019/2020



"Le Bac en poche, j'avais cette soif de découvrir le monde mais n'avais pas la maturité pour entreprendre un tel périple. Et puis, il me fallait garder les pieds sur terre et penser à mon avenir. Comment joindre ses points d'intérêts, ses aspirations de vie ? Quelques rencontres et clics plus tard, je découvre cette formation dispensée au sein du groupe Lasallien Saint-Charles : le BTS Commerce International. Des cours théoriques en passant par de nombreuses immersions dans le monde professionnel dont un passage en Chine (3 mois), de cette formation j'en ressors grandie. C'est avec une grande satisfaction que j'ai suivi pendant 2 années cette formation de BTS Commerce International qui a su faire de moi une jeune professionnelle fiable, compétente et curieuse.

Cette même curiosité m'a fait quitter le monde des études pour me ramener à mes désirs de jeunesse : découvrir le monde. Mon BTS en poche, j'ai ainsi choisi de quitter la Réunion direction l'Australie. Outre le perfectionnement de mon anglais, ces 6 mois seule au pays des kangourous m'ont permis de gagner en maturité. De retour à La Réunion, l'esprit plus clair sur le parcours que je souhaitais entreprendre, il m'est apparu comme une évidence que je devais poursuivre mes études. C'est tout naturellement que je me suis tournée vers cet établissement qui avait su une 1ère fois me guider : Saint Charles. C'est avec grand plaisir que j'ai appris que l'établissement avait développé le Bachelor Responsable Zone Import-Export puis le cycle Bac+5 Manager du Développement International.

S'inscrivant dans la continuité de ma formation initiale, j'ai pris le wagon en route pour poursuivre l'aventure EMCI.

Aujourd'hui alternante au sein d'une société de transit dans l'ouest de l'île, Je suis pleinement épanouie et fière d'appartenir au cycle Bac+5 Manager du Développement International. Cette formation mise en place par la même équipe pédagogique que celle qui assure le BTS CI offre les mêmes avantages : une formation de qualité tant sur le plan pratique que théorique. Et ce grâce à un corps enseignant présent et à l'écoute, ainsi que d'une immersion réussie dans le monde professionnel."

Témoignage, Raïssa promo 2019/2020

"En 2016 j'ai intégré le BTS Transports Prestations et logistique de Saint-Charles sans trop savoir ce que c'était. Ce fut une bonne surprise car j'ai découvert un univers qui m'était totalement inconnu : j'adorais ce que je faisais et je me suis même fait des amis pour la vie . Après le BTS je voulais voir autre chose et découvrir un peu le monde , je suis partie en métropole pendant 1 an afin de me spécialiser en logistique . Je suis arrivée à Lyon, j'étais seule mais cela m'a permis de devenir plus indépendante , plus autonome et de voir une autre façon de travailler . j'ai voyagé , j'ai travaillé , j'ai découvert .

Lorsqu'il a fallu rentrer je ne savais pas si je voulais intégrer le monde du travail tout de suite ou continuer , c'est là que Saint-Charles m'a proposé d'intégrer le cycle Bac+5 Manager du Développement International qui ouvrait ses portes , pour moi c'était ce qui me convenait le mieux et me permettait de faire une transition entre l'école et le monde de l'entreprise , l'équipe pédagogique m'a aidé dans ma recherche d'entreprise depuis Lyon . aujourd'hui je suis alternante au poste d'agent d'exploitation polyvalente dans une entreprise réunionnaise qui m'apprend et me guide tout au long de mon cursus . "





emci

le monde
vous appartient



campus@stcharles.fr
www.stcharles.fr
f Lycée LaSalle Saint-Charles



70, rue Babet
97410 Saint-Pierre
+262 (0) 262 96 39 65

