

BACHELOR Responsable du Marketing et de la Communication Liste des matières 2024 - 2025	Volume horaire	ECTS
UE 1 : ACTIVITE CONTRIBUTION A LA STRATEGIE WEBMARKETING		
Veille stratégique et étude de marché	21	2
Stratégie marketing digitale et omnicanale	21	2
Droit de la communication et du webmarketing	21	2
Brand content et content marketing	21	2
Gestion budgétaire du projet	21	2
Etude de cas UE1	8	1
TOTAL	113	11
UE 2 : ACTIVITE PLAN D'ACTIONS MARKETING		
Plan marketing opérationnel	21	2
Communication digitale	21	2
Site Internet, e-commerce et rédaction web	21	2
Social media, Social paid et Social selling	21	2
Marketing automation	21	2
Référencement gratuit et payant (<i>Certification Google Ads</i>)	21	2
Relations presse et marketing d'influence	21	2
Etude de cas UE2	8	1
Dossier professionnel UE2	31	8
TOTAL	123	23
UE 3 : ACTIVITE GESTION ET SUIVI DU PLAN D'ACTIONS		
Management de projet digital	21	2
Suivi et optimisation de l'expérience client	21	2
Datamarketing et performance online (<i>Certification Google Analytics</i>)	28	2
Pitch et présentation orale	14	2
Etude de cas UE3 -1	8	1
Etude de cas UE3 -2	8	1
TOTAL	100	10
UE 4 : ACTIVITES COMPLEMENTAIRES		
Edition et production vidéo	21	2
Outils de conception graphique	21	2
Anglais thématique communication	42	4
Pratique professionnelle en entreprise	6	8
TOTAL	190	16
TOTAL	526	60

MAJ FEVRIER 2024