BACHELOR MARKETING ET TOURISME

Une formation spécifique pour les titulaires d'un Bac+2 Des intervenants du monde professionnel du tourisme Une année complète en alternance

Unité d'enseignement 1 : Techniques professionnelles appliquées au tourisme		
Marketing opérationnel et stratégique	90 h	24 Crédits ECTS
Communication opérationnelle et stratégique	35 h	
Management de l'équipe de vente	23 h	
Recrutement de l'équipe de vente	31 h	
Spécialité tourisme	60 h	
Législation et gestion des ressources humaines	26 h	
Unité d'enseignement 2 : Langues vivantes		
Anglais appliqué	46 h	6 Crédits ECTS
LVB	23 h	
Unité d'enseignement 3: Gestion de l'information et de la relation		
Communication et management	24 h	10 Crédits ECTS
Gestion financière et culture entrepreneuriale	45 h	
RSE	18 h	
Unité d'enseignement 4 : Pratique professionnelle touristique		
Conduite de projet	40 h	20 Crédits ECTS
Techniques de vente	23 h	
Simulation de vente	10 h	
Marketing digital	35 h	
Amadeus	21 h	
TOTAL:		
	550 h	60 Crédits ECTS

Pour un accès à la certification totale, les épreuves, telles que détaillées dans le référentiel d'évaluation, sont :

- Mises en situations professionnelles reconstituées écrites individuelles et en groupe
- Présentations orales des productions écrites devant un jury d'expert
- Etudes de cas individuelles écrites
- Mises en situations professionnelles orales individuelles et en groupe
- Productions écrites individuelles
- Mise en situation professionnelle réelle écrite individuelle





