Bachelor Marketing & Tourisme

Responsable du développement commercial de produits touristiques
Certification professionnelle RNCP niveau 6 - BAC+3

VOTRE AMBITION

Titulaire d'un Bac+2, vous souhaitez acquérir les compétences nécessaires pour passer d'un niveau de technicien à celui de cadre. Notre formation en alternance vous permettra d'acquérir et de développer vos compétences professionnelles, en management, techniques de ventes et marketing tout en vous perfectionnant dans le Tourisme.

BACHELOR MARKETING ET TOURISME

Le titulaire de ce Bachelor élabore un produit touristique (circuit, séjour,...), coordonne les différentes étapes de réalisation du montage des produits jusqu'à sa mise sur le marché et sa commercialisation.
Cette certification permettra aux alternants d'acquérir une vision transversale de l'entreprise afin d'évoluer vers l'encadrement et la gestion d'un service marketing ou commercial.

Accessible après un Bac+2, il s'agit d'une suite logique du BTS Tourisme mais aussi des autres BTS Tertiaires.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir ou approfondir des compétences liées à l'élaboration d'un produit touristique et élaborer une stratégie commerciale et marketing
- Participer à la commercialisation de produits touristiques et déployer une stratégie marketing omnicanale efficiente
- Appliquer les méthodes d'analyse et de réflexion stratégique dans un environnement commercial et encadrer les équipes et animer l'activité commerciale
- Appréhender les outils de gestion indispensables au pilotage d'une activité touristique et optimiser la gestion financière et juridique des activités commerciales et marketing de l'entreprise
- Piloter la conception et la commercialisation de produits touristiques et encadrer les équipes et animer l'activité commerciale
- Créer des évènements dans une optique de développement durable et de RSE

MÉTIERS VISÉS

- Chef(fe) de projet marketing et développement
- Chef de promotion tourisme
- Chef(fe) de projet tourisme
- Directeur(trice) d'office de tourisme

- Chef(fe) de produit tourisme
- Concepteur (trice) de produits touristiques
- Directeur(trice) de production tourisme
- Responsable service production tourisme
- Responsable commercial

ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée : 1 an - 16 semaines en formation - 36 semaines en entreprise

Statut : Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage d'un an.

Lieu : La Salle Saint-Charles, Bois d'Olive, Saint-Pierre.

Unité d'enseignement 1 : Techniques professionnelles appliquées au tourisme		
Marketing opérationnel et stratégique	90 h	**24 Crédits ECTS**
Communication opérationnelle et stratégique	35 h	
Management de l'équipe de vente	23 h	
Recrutement de l'équipe de vente	31 h	
Spécialité tourisme	60 h	
Législation et gestion des ressources humaines	26 h	
Unité d'enseignement 2 : Langues vivantes		
Anglais appliqué	46 h	**6 Crédits ECTS**
LVB	23 h	
Unité d'enseignement 3: Gestion de l'information et de la relation		
Communication et management	24 h	**10 Crédits ECTS**
Gestion financière et culture entrepreneuriale	45 h	
RSE	18 h	
Unité d'enseignement 4 : Pratique professionnelle touristique		
Conduite de projet	40 h	**20 Crédits ECTS**
Techniques de vente	23 h	
Simulation de vente	10 h	
Marketing digital	35 h	
Amadeus	21 h	
TOTAL :		
	550 h	60 Crédits ECTS

CONTACTEZ-NOUS

02.62.96.39.65

campuslasalle@stcharles.fr

www.stcharles.fr

La Salle Saint-Charles
SAINT-PIERRE - LA REUNION

campus La Salle