

**Responsable du Marketing et de la Communication**  
Certification professionnelle RNCP38131

**NOUVEAU**

## VOTRE AMBITION

Titulaire d'un Bac+2, vous souhaitez acquérir les compétences nécessaires pour passer d'un niveau de technicien à celui de cadre.

Vous recherchez une formation en alternance qui vous permettra de développer vos compétences et vous permettra de créer, mettre en oeuvre et assurer le suivi d'un plan de marketing et communication.

## BACHELOR RESPONSABLE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION



Le titulaire de ce Bachelor gère, anime et développe son unité.

Il conçoit et conduit des actions de marketing et de communication, mobilisées sur un projet dont il, elle est responsable pour atteindre les objectifs fixés avec les ressources et moyens alloués et dans les délais impartis.

Accessible après un Bac+2, il s'agit d'une suite logique du BTS NDRC & MCO mais aussi de BTS du domaine du Tertiaire (ex: GTLA, CI, GPME, Technique de Commercialisation...)

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et communication pour un produit/service ou une gamme
- Mettre en oeuvre et assurer le déploiement de la stratégie marketing communication
- Appliquer les méthodes d'analyse et de réflexion stratégique dans un environnement commercial
- Contrôler et assurer le suivi des campagnes de communication.
- Assurer le suivi et l'optimisation de l'expérience client
- Coordonner les équipes

# MÉTIER VISÉS

- Chargé(e) Marketing et Communication
- Responsable Marketing
- Responsable Marketing et Communication
- Chargée de Communication
- Chargée de Communication Digitale
- Conseillère en Communication

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**Durée :** 1 an

**Lieu :** La Salle Saint-Charles (Saint-Pierre)

**Statut :** Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage d'un an.

BACHELOR Responsable du Marketing et de la Communication Liste des matières 2024 - 2025	Volume horaire	ECTS
<b>UE 1 : ACTIVITE CONTRIBUTION A LA STRATEGIE WEBMARKETING</b>		
Veille stratégique et étude de marché	21	2
Stratégie marketing digitale et omnicanale	21	2
Droit de la communication et du webmarketing	21	2
Brand content et content marketing	21	2
Gestion budgétaire du projet	21	2
Etude de cas UE1	8	1
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>	<b>11</b>
<b>UE 2 : ACTIVITE PLAN D' ACTIONS MARKETING</b>		
Plan marketing opérationnel	21	2
Communication digitale	21	2
Site Internet, e-commerce et rédaction web	21	2
Social media, Social paid et Social selling	21	2
Marketing automation	21	2
Référencement gratuit et payant ( <i>Certification Google Ads</i> )	21	2
Relations presse et marketing d'influence	21	2
Etude de cas UE2	8	1
Dossier professionnel UE2	31	8
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>23</b>
<b>UE 3 : ACTIVITE GESTION ET SUIVI DU PLAN D' ACTIONS</b>		
Management de projet digital	21	2
Suivi et optimisation de l'expérience client	21	2
Datamarketing et performance online ( <i>Certification Google Analytics</i> )	28	2
Pitch et présentation orale	14	2
Etude de cas UE3 -1	8	1
Etude de cas UE3 -2	8	1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>10</b>
<b>UE 4 : ACTIVITES COMPLEMENTAIRES</b>		
Edition et production vidéo	21	2
Outils de conception graphique	21	2
Anglais thématique communication	42	4
Pratique professionnelle en entreprise	6	8
<b>TOTAL</b>	<b>190</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>526</b>	<b>60</b>

MAJ FEVRIER 2024

## CONTACTEZ-NOUS

☎ 02.62.96.39.65

@ campuslasalle@stcharles.fr

🌐 www.stcharles.fr

