

MBA

Management et stratégie du tourisme

Certification professionnelle RNCP niveau 7 - BAC+5

VOTRE AMBITION

Vous deviendrez un cadre polyvalent pouvant intervenir principalement dans le secteur touristique. Vous développerez des compétences analytiques pour définir une politique d'entreprise, fixer des objectifs et vous développerez une capacité à élaborer une stratégie pour répondre aux objectifs fixés. Vous serez également à même de mettre en œuvre et piloter une démarche stratégique dans votre domaine touristique.

COMPÉTENCES VISÉES



Le Manager en Marketing et en Stratégie Touristique est un cadre généraliste, capable de résoudre des problématiques complexes et d'assumer des fonctions d'encadrement, d'orientation et de conseil.

Il gère l'organisation, le pilotage et le management de projet dans différents champs économiques de l'entreprise grâce à ses compétences pluridisciplinaires.

Il possède cependant un domaine de prédilection, chez nous, le TOURISME.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement touristique
- Élaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en œuvre opérationnelle
- Développer son leadership et fidéliser les équipes
- Appréhender les outils de gestion indispensables au pilotage d'une activité touristique
- Piloter la conception et la commercialisation de produits touristiques
- Créer des événements dans une optique de développement durable et de RSE
- Piloter et mettre en œuvre une stratégie commerciale, financière et de communication digitale

METIERS

- Responsable Marketing (spécialité Tourisme)
- Responsable Communication
- Directeur(trice) d'agence

- Directeur (trice) commercial(e)
- Responsable de développement touristique
- Chef de projet marketing et tourisme

ORGANISATION DE LA FORMATION

Statut : Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage en 2 ans.

Lieu : La Salle Saint-Charles, Saint-Pierre (Bois d'Olive)

MBA - Management et stratégie du Tourisme

Une formation spécifique pour les titulaires d'un Bac+3
Des intervenants du monde professionnel du tourisme
Formation en alternance sur 24 mois

Programme 1ère année - 14 semaines de cours - 38 semaines en entreprise

Unité d'enseignement 1 : Techniques professionnelles appliquées au tourisme		
Team Building	7 h	16 Crédits ECTS
Créativité digitale	14 h	
Stratégie Marketing	24.5 h	
Stratégie d'entreprise touristiques	31.5 h	
Distribution et logistique	31.5 h	
Stratégie commerciale	24.5 h	
Unité d'enseignement 2 : Business English		
Outils linguistiques	7 h	8 Crédits ECTS
Anglais appliqué au tourisme	49 h	
International Marketing	21 h	
Unité d'enseignement 3: Fondamentaux de la stratégie d'entreprise		
Pilotage stratégique et opérationnel	21 h	12 Crédits ECTS
Management de projet	21 h	
Conduite du changement	21 h	
Leadership	21 h	
Unité d'enseignement 4 : Projets professionnels appliqués au tourisme		
Business game	35 h	24 Crédits ECTS
Etude de marché et comportement consommateur	35 h	
Marketing opérationnel	28 h	
Mémoire de dossier professionnel	63 h	
Évaluations semestre 1 + 2	35 h	
TOTAL :	490 h	60 Crédits ECTS

Pour un accès à la certification totale, les épreuves, telles que détaillées dans le référentiel d'évaluation, sont :

- Mises en situations professionnelles reconstituées écrites individuelles et en groupe
- Présentations orales des productions écrites devant un jury d'expert
- Etudes de cas individuelles écrites
- Mises en situations professionnelles orales individuelles et en groupe
- Productions écrites individuelles
- Mise en situation professionnelle réelle écrite individuelle



CONTACTEZ-NOUS

 02.62.96.39.65

 campuslasalle@stcharles.fr

 www.stcharles.fr

