

MBA - Management et stratégie du Tourisme

Une formation spécifique pour les titulaires d'un Bac+3

Des intervenants du monde professionnel du tourisme

Formation en alternance sur 24 mois

Programme 1ère année - 14 semaines de cours - 38 semaines en entreprise

Unité d'enseignement 1 : Techniques professionnelles appliquées au tourisme		
Team Building	7 h	16 Crédits ECTS
Créativité digitale	14 h	
Stratégie Marketing	24.5 h	
ΣStratégie d'entreprise touristiques	31.5 h	
Distribution et logistique	31.5 h	
Stratégie commerciale	24.5 h	
Unité d'enseignement 2 : Business English		
Outils linguistiques	7 h	8 Crédits ECTS
Anglais appliqué au tourisme	49 h	
International Marketing	21 h	
Unité d'enseignement 3: Fondamentaux de la stratégie d'entreprise		
Pilotage stratégique et opérationnel	21 h	12 Crédits ECTS
Management de projet	21 h	
Conduite du changement	21 h	
Leadership	21 h	
Unité d'enseignement 4 : Projets professionnels appliqués au tourisme		
Business game	35 h	24 Crédits ECTS
Etude de marché et comportement consommateur	35 h	
Marketing opérationnel	28 h	
Mémoire de dossier professionnel	63 h	
Évaluations semestre 1 + 2	35 h	
TOTAL :	490 h	60 Crédits ECTS

Pour un accès à la certification totale, les épreuves, telles que détaillées dans le référentiel d'évaluation, sont :

- Mises en situations professionnelles reconstituées écrites individuelles et en groupe
- Présentations orales des productions écrites devant un jury d'expert
- Etudes de cas individuelles écrites
- Mises en situations professionnelles orales individuelles et en groupe
- Productions écrites individuelles
- Mise en situation professionnelle réelle écrite individuelle

