

MBA

PERFORMANCE COMMERCIALE & ENTREPRENEURIAT Manager en Stratégie d'Entreprise - Option Entrepreneuriat

Certification professionnelle RNCP niveau 7 - BAC+5

VOTRE AMBITION

En rejoignant notre programme, vous plongerez au cœur des principes fondamentaux du management et de la stratégie commerciale, en acquérant une expertise approfondie dans la stratégie commerciale, le marketing, la gestion des opérations et le pilotage stratégique et opérationnel.

COMPETENCES VISEES



Le Manager en Marketing et en Stratégie d'Entreprise est un stratège généraliste, capable de résoudre des problématiques complexes et d'assumer des fonctions d'encadrement, d'orientation et de conseil, d'organisation, de pilotage et de management de projet dans différents champs économiques de l'entreprise grâce à ses compétences pluridisciplinaires. Il possède surtout un domaine de prédilection, l'entrepreneuriat.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement
- ✓ Élaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en œuvre opérationnelle
- ✓ Développer son leadership et fidéliser les équipes
- ✓ Appréhender les outils de gestion indispensables au pilotage d'une d'entreprise
- ✓ Piloter la conception et la commercialisation de produits
- ✓ Créer des évènements dans une optique de développement durable et de RSE
- ✓ Piloter et mettre en œuvre une stratégie commerciale, financière et de communication digitale

METIERS

- Directeur(trice) de magasin
- Responsable grands comptes

- Directeur (trice) commercial(e)
- Responsable du développement commercial
- Directeur (trice) Marketing

ORGANISATION DE LA FORMATION

Statut : Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage en 2 ans.

Lieu : La Salle Saint-Charles, Saint-Pierre (Bois d'Olive)

MBA - Performance commerciale et entrepreneuriat

Manager en Stratégie d'Entreprise - option Entrepreneuriat

Une formation spécifique pour les titulaires d'un Bac+3

Des intervenants du monde professionnel du tourisme

Formation en alternance sur 24 mois

Programme 1ère année - 14 semaines de cours - 38 semaines en entreprise

Bloc 1 : Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement		
Team Building	7 h	18 Crédits ECTS
Créativité digitale	14 h	
Stratégie Marketing	21 h	
Stratégie d'entreprise	28 h	
Management de la qualité	17,5 h	
Stratégie commerciale	21 h	
Droit des affaires	10,5 h	
Business model durable et collaboratif	21 h	
Bloc 2 : Elaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en oeuvre opérationnelle		
Pilotage stratégique et opérationnel	17,5 h	18 Crédits ECTS
Stratégie e-business et omnicanal	21 h	
Etude de marché et comportements du consommateur	31,5 h	
Stratégie de marque	21 h	
Marketing opérationnel	24,5 h	
Distribution et logistique	28 h	
Bloc professionnel		
Entrepreneuriat	35 h	24 Crédits ECTS
Business game	35 h	
Anglais professionnel	24,5 h	
Mémoire de dossier professionnel	42 h	
Évaluations semestre 1 + 2	70 h	
TOTAL :	490 h	60 Crédits ECTS

Pour un accès à la certification totale, les épreuves, telles que détaillées dans le référentiel d'évaluation, sont :

- Mises en situations professionnelles reconstituées écrites individuelles et en groupe
- Présentations orales des productions écrites devant un jury d'expert
- Etudes de cas individuelles écrites
- Mises en situations professionnelles orales individuelles et en groupe
- Productions écrites individuelles
- Mise en situation professionnelle réelle écrite individuelle

ECORIS
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE

CONTACTEZ - NOUS

 02.62.96.39.65

 campuslasalle@stcharles.fr

 www.stcharles.fr

 **La Salle Saint-Charles**
SAINT-PIERRE - LA REUNION

 campus
La Salle