

# MBA

## PERFORMANCE COMMERCIALE & ENTREPRENEURIAT

Manager en Stratégie d'Entreprise - Option Entrepreneuriat

Certification professionnelle RNCP niveau 7 - BAC+5

### VOTRE AMBITION

En rejoignant notre programme, vous plongerez au cœur des principes fondamentaux du management et de la stratégie commerciale, en acquérant une expertise approfondie dans la stratégie commerciale, le marketing, la gestion des opérations et le pilotage stratégique et opérationnel.

### COMPETENCES VISEES



Le Manager en Marketing et en Stratégie d'Entreprise est un stratège généraliste, capable de résoudre des problématiques complexes et d'assumer des fonctions d'encadrement, d'orientation et de conseil, d'organisation, de pilotage et de management de projet dans différents champs économiques de l'entreprise grâce à ses compétences pluridisciplinaires. Il possède surtout un domaine de prédilection, l'entrepreneuriat.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement
- ✓ Élaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en œuvre opérationnelle
- ✓ Développer son leadership et fidéliser les équipes
- ✓ Appréhender les outils de gestion indispensables au pilotage d'une d'entreprise
- ✓ Piloter la conception et la commercialisation de produits
- ✓ Créer des évènements dans une optique de développement durable et de RSE
- ✓ Piloter et mettre en œuvre une stratégie commerciale, financière et de communication digitale

# METIERS

- Directeur(trice) de magasin
- Responsable grands comptes

- Directeur (trice) commercial(e)
- Responsable du développement commercial
- Directeur (trice) Marketing

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**Statut :** Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage en 2 ans.

**Lieu :** La Salle Saint-Charles, Saint-Pierre (Bois d'Olive)

### MBA - Performance commerciale et entrepreneuriat

#### Manager en Stratégie d'Entreprise - option Entrepreneuriat

*Une formation spécifique pour les titulaires d'un Bac+3*

*Des intervenants du monde professionnel du tourisme*

*Formation en alternance sur 24 mois*

Programme 1ère année - 14 semaines de cours - 38 semaines en entreprise

| Bloc 1 : Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement |              |                        |
|---|--------------|------------------------|
| Team Building   | 7 h          | 18 Crédits ECTS        |
| Créativité digitale   | 14 h         |                        |
| Stratégie Marketing   | 21 h         |                        |
| Stratégie d'entreprise  | 28 h         |                        |
| Management de la qualité  | 17,5 h       |                        |
| Stratégie commerciale   | 21 h         |                        |
| Droit des affaires  | 10,5 h       |                        |
| Business model durable et collaboratif  | 21 h         |                        |
| Bloc 2 : Elaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en oeuvre opérationnelle     |              |                        |
| Pilotage stratégique et opérationnel  | 17,5 h       | 18 Crédits ECTS        |
| Stratégie e-business et omnicanal   | 21 h         |                        |
| Etude de marché et comportements du consommateur  | 31,5 h       |                        |
| Stratégie de marque   | 21 h         |                        |
| Marketing opérationnel  | 24,5 h       |                        |
| Distribution et logistique  | 28 h         |                        |
| Bloc professionnel  |              |                        |
| Entrepreneuriat   | 35 h         | 24 Crédits ECTS        |
| Business game   | 35 h         |                        |
| Anglais professionnel   | 24,5 h       |                        |
| Mémoire de dossier professionnel  | 42 h         |                        |
| Évaluations semestre 1 + 2  | 70 h         |                        |
| <b>TOTAL :</b>  | <b>490 h</b> | <b>60 Crédits ECTS</b> |

Pour un accès à la certification totale, les épreuves, telles que détaillées dans le référentiel d'évaluation, sont :

- Mises en situations professionnelles reconstituées écrites individuelles et en groupe
- Présentations orales des productions écrites devant un jury d'expert
- Etudes de cas individuelles écrites
- Mises en situations professionnelles orales individuelles et en groupe
- Productions écrites individuelles
- Mise en situation professionnelle réelle écrite individuelle

**ECORIS**  
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE

## CONTACTEZ - NOUS

 02.62.96.39.65

 [campuslasalle@stcharles.fr](mailto:campuslasalle@stcharles.fr)

 [www.stcharles.fr](http://www.stcharles.fr)

 **La Salle Saint-Charles**  
SAINT-PIERRE - LA REUNION

 campus  
La Salle