

MBA

MANAGEMENT & STRATEGIE DU TOURISME Manager en Stratégie d'Entreprise - Option Tourisme

Certification professionnelle RNCP niveau 7 - BAC+5

VOTRE AMBITION

Vous deviendrez un cadre polyvalent pouvant intervenir principalement dans le secteur touristique. Vous développerez des compétences analytiques pour définir une politique d'entreprise, fixer des objectifs et vous développerez une capacité à élaborer une stratégie pour répondre aux objectifs fixés. Vous serez également à même de mettre en œuvre et piloter une démarche stratégique dans votre domaine touristique.

COMPETENCES VISEES



Le Manager en Marketing et en Stratégie Touristique est un cadre généraliste, capable de résoudre des problématiques complexes et d'assumer des fonctions d'encadrement, d'orientation et de conseil. Il gère l'organisation, le pilotage et le management de projet dans différents champs économiques de l'entreprise grâce à ses compétences pluridisciplinaires. Il possède cependant un domaine de prédilection, chez nous, le **TOURISME**.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement Touristique
- ✓ Élaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en œuvre opérationnelle
- ✓ Développer son leadership et fidéliser les équipes
- ✓ Appréhender les outils de gestion indispensables au pilotage d'une activité touristique
- ✓ Piloter la conception et la commercialisation de produits Touristique
- ✓ Créer des événements dans une optique de développement durable et de RSE
- ✓ Piloter et mettre en œuvre une stratégie commerciale, financière et de communication digitale

METIERS

- Responsable Marketing (spécialité Tourisme)
- Responsable Communication
- Directeur(trice) d'agence

- Directeur (trice) commercial(e)
- Responsable de développement touristique
- Chef de projet marketing et tourisme

ORGANISATION DE LA FORMATION

Statut : Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage en 2 ans.

Lieu : La Salle Saint-Charles, Saint-Pierre (Bois d'Olive)

MBA - Management et stratégie du Tourisme

Manager en Stratégie d'Entreprise - option Tourisme

Une formation spécifique pour les titulaires d'un Bac+3

Des intervenants du monde professionnel du tourisme

Formation en alternance sur 24 mois

Programme 1ère année - 14 semaines de cours - 38 semaines en entreprise

| Bloc 1 : Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement | | |
|---|--------------|------------------------|
| Team Building | 7 h | 18 Crédits ECTS |
| Créativité digitale | 14 h | |
| Stratégie Marketing | 21 h | |
| Stratégie d'entreprise touristique | 28 h | |
| Management de la qualité | 17.5 h | |
| Stratégie commerciale | 21 h | |
| Droit des affaires | 10.5 h | |
| Business model durable et collaboratif | 21 h | |
| Bloc 2 : Elaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en oeuvre opérationnelle | | |
| Pilotage stratégique et opérationnel | 17.5 h | 18 Crédits ECTS |
| Stratégie e-business et omnicanal | 21 h | |
| Etude de marché et comportements du consommateur | 31.5 h | |
| Stratégie de marque | 21 h | |
| Marketing opérationnel | 24.5 h | |
| Distribution et logistique | 28 h | |
| Bloc professionnel | | |
| Événementiel | 35 h | 24 Crédits ECTS |
| Business game | 35 h | |
| Anglais appliqué au tourisme | 24.5 h | |
| Mémoire de dossier professionnel | 42 h | |
| Évaluations semestre 1 + 2 | 70 h | |
| TOTAL : | 490 h | 60 Crédits ECTS |

Pour un accès à la certification totale, les épreuves, telles que détaillées dans le référentiel d'évaluation, sont :

- Mises en situations professionnelles reconstituées écrites individuelles et en groupe
- Présentations orales des productions écrites devant un jury d'expert
- Etudes de cas individuelles écrites
- Mises en situations professionnelles orales individuelles et en groupe
- Productions écrites individuelles
- Mise en situation professionnelle réelle écrite individuelle

ECORIS
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE

CONTACTEZ - NOUS

 02.62.96.39.65

 campuslasalle@stcharles.fr

 www.stcharles.fr

