

# MBA - Management et stratégie du Tourisme

## Manager en Stratégie d'Entreprise - option Tourisme

Une formation spécifique pour les titulaires d'un Bac+3

Des intervenants du monde professionnel du tourisme

Formation en alternance sur 24 mois

Programme 1ère année - 14 semaines de cours - 38 semaines en entreprise

<b>Bloc 1 : Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement</b>		
Team Building	7 h	<b>18 Crédits ECTS</b>
Créativité digitale	14 h	
Stratégie Marketing	21 h	
Stratégie d'entreprise touristique	28 h	
Management de la qualité	17.5 h	
Stratégie commerciale	21 h	
Droit des affaires	10.5 h	
Business model durable et collaboratif	21 h	
<b>Bloc 2 : Elaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en oeuvre opérationnelle</b>		
Pilotage stratégique et opérationnel	17.5 h	<b>18 Crédits ECTS</b>
Stratégie e-business et omnicanal	21 h	
Etude de marché et comportements du consommateur	31.5 h	
Stratégie de marque	21 h	
Marketing opérationnel	24.5 h	
Distribution et logistique	28 h	
<b>Bloc professionnel</b>		
Événementiel	35 h	<b>24 Crédits ECTS</b>
Business game	35 h	
Anglais appliqué au tourisme	24.5 h	
Mémoire de dossier professionnel	42 h	
Évaluations semestre 1 + 2	70 h	
<b>TOTAL :</b>	<b>490 h</b>	<b>60 Crédits ECTS</b>

Pour un accès à la certification totale, les épreuves, telles que détaillées dans le référentiel d'évaluation, sont :

- Mises en situations professionnelles reconstituées écrites individuelles et en groupe
- Présentations orales des productions écrites devant un jury d'expert
- Etudes de cas individuelles écrites
- Mises en situations professionnelles orales individuelles et en groupe
- Productions écrites individuelles
- Mise en situation professionnelle réelle écrite individuelle