

B3 Marketing et tourisme - LA SALLE SAINT-CHARLES PLANNING DE FORMATION 2025-2026

Aug-25	Sep-25	Oct-25	Nov-25	Dec-25	Jan-26	Feb-26	Mar-26	Apr-26	May-26	Jun-26	Jul-26	Aug-26
	L1 M2 M3 J4 V1			L1 M2 M3 J4 V5		L2 M3 M4 J5 V6	L2 M3 M4 J5 V6			L1 M2 M3 J4 V5		
S2	S6	S4	S1	S6	S3	S7	S7	S4	S2	S6	S4	S1
L4 M5 M6 J7 V8	L8 M09 M10 J11 V12	L6 M7 M8 J9 V10	L3 M4 M5 J6 V7	L8 M09 M10 J11 V12	L5 M6 M7 J8 V9	L9 M10 M11 J12 V13	L9 M10 M11 J12 V13	L6 M7 M8 J9 V10	L4 M5 M6 J7 V8	L8 M09 M10 J11 V12	L6 M7 M8 J9 V10	L3 M4 M5 J6 V7
S9	S13	S11	S8	S13	S10	S14	S14	S11	S9	S13	S11	S8
L11 M12 M13 J14 V15	L15 M16 M17 J18 V19	L13 M14 M15 J16 V17	L10 M11 M12 J13 V14	L15 M16 M17 J18 V19	L12 M13 M14 J15 V16	L16 M17 M18 J19 V20	L16 M17 M18 J19 V20	L13 M14 M15 J16 V17	L11 M12 M13 J14 V15	L15 M16 M17 J18 V19	L13 M14 M15 J16 V17	L10 M11 M12 J13 V14
S16	S20	S18	S15	S20	S17	S21	S21	S18	S16	S20	S18	S15
L18 M19 M20 J21 V22	L22 M23 M24 J25 V26	L20 M21 M22 J23 V24	L17 M18 M19 J20 V21	L22 M23 M24 J25 V26	L19 M20 M21 J22 V23	L23 M24 M25 J26 V27	L23 M24 M25 J26 V27	L20 M21 M22 J23 V24	L18 M19 M20 J21 V22	L22 M23 M24 J25 V26	L20 M21 M22 J23 V24	L17 M18 M19 J20 V21
S23	S27	S25	S22	S27	S24	S28	S28	S25	S23	S27	S25	S22
L25 M26 M27 J28 V29 S30	L29 M30	L27 M28 M29 J30 V31	L24 M25 M26 J27 V28 S29	L29 M30 M31	L26 M27 M28 J29 V30 S31		L30 M31	L27 M28 M29 J30	L25 M26 M27 J28 V29 S30	L29 M30	L27 M28 M29 J30 V31	L24 M25 M26 J27 V28 S29 L31

ENTREPRISE

FORMATION