

BACHELOR MARKETING ET TOURISME

Une formation spécifique pour les titulaires d'un Bac+2

Des intervenants du monde professionnel du tourisme

Une année complète en alternance

Bloc 1 : Elaborer une stratégie commerciale et marketing		
Marketing opérationnel et stratégique	90 h	15 crédits ECTS
RSE	19 h	
Bloc 2 :Déployer une stratégie marketing omnicanale efficiente		
Marketing digital	35 h	12 crédits ECTS
Communication stratégique	17.5 h	
Communication commerciale	14 h	
Bloc 3: Optimiser la gestion financière et juridique des activités commerciales et marketing de l'entreprise		
Gestion financière et culture entrepreneuriale	45 h	6 crédits ECTS
Législation et gestion des ressources humaines	21 h	
Bloc 4 : Encadrer les équipes et animer l'activité commerciale		
Management de l'équipe de vente	23 h	12 crédits ECTS
Recrutement de l'équipe de vente	17.5 h	
Techniques de vente	23 h	
Simulation de vente	10 h	
Communication et management	21 h	
Bloc 5 : Déployer l'offre commerciale sur un marché spécifique		
Spécialité tourisme	70 h	3 crédits ECTS
Amadeus	21 h	
Bloc mémoire professionnel		
Conduite de projet	35 h	12 crédits ECTS
Bloc complémentaire		
Anglais appliqué	21 h	niveau B1 minimum
TOTAL		483 h + partiels
		60 crédits ECTS

Pour un accès à la certification totale, les épreuves, telles que détaillées dans le référentiel d'évaluation, sont :

- Mises en situations professionnelles reconstituées écrites individuelles et en groupe
- Présentations orales des productions écrites devant un jury d'expert
- Etudes de cas individuelles écrites
- Mises en situations professionnelles orales individuelles et en groupe
- Productions écrites individuelles
- Mise en situation professionnelle réelle écrite individuelle

