

MBA - Performance commerciale et entrepreneuriat

Manager en Stratégie d'Entreprise - spécialité tourisme

Une formation spécifique pour les titulaires d'un Bac+3

Des intervenants du monde professionnel du tourisme

Formation en alternance sur 24 mois

Programme 1ère année - 14 semaines de cours - 38 semaines en entreprise

Bloc 1 : Concevoir une politique d'entreprise adaptée à ses spécificités et à son environnement		
Team Building	7 h	31 crédits ECTS
Créativité digitale	14 h	
Stratégie Marketing	21 h	
Veille stratégique et juridique	17.5 h	
Stratégie d'entreprise	28 h	
Management de la qualité	17.5 h	
Stratégie commerciale	21 h	
Droit des affaires	10.5 h	
Business model durable et collaboratif	21 h	
Bloc 2 : Elaborer la stratégie de l'entreprise et vérifier sa mise en oeuvre opérationnelle		
Pilotage stratégique et opérationnel	17.5 h	29 crédits ECTS
Stratégie e-business et omnicanal	21 h	
Etude de marché et comportements du consommateur	31.5 h	
Stratégie de marque	21 h	
Marketing opérationnel	25 h	
Distribution et logistique	28 h	
Bloc professionnel		
Événementiel	35 h	
Business game	35 h	
Anglais professionnel	25 h	
Mémoire de dossier professionnel	25 h	
Évaluations semestre 1 + 2	70 h	
TOTAL :	490 h	60 Crédits ECTS

Pour un accès à la certification totale, les épreuves, telles que détaillées dans le référentiel d'évaluation, sont :

- Mises en situations professionnelles reconstituées écrites individuelles et en groupe
- Présentations orales des productions écrites devant un jury d'expert
- Etudes de cas individuelles écrites
- Mises en situations professionnelles orales individuelles et en groupe
- Productions écrites individuelles
- Mise en situation professionnelle réelle écrite individuelle