

Accessible  
dès Bac+2

# BAC+3 CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS TOURISTIQUES

Titre certifié RNCP n°42051 niveau 6 - BAC+3  
Une année complète en alternance

## VOTRE AMBITION

Titulaire d'un Bac+2, vous souhaitez acquérir les compétences nécessaires pour passer d'un niveau de technicien à celui de cadre. Notre formation en alternance vous permettra d'acquérir et de développer vos compétences professionnelles, en création de produits touristiques, commercialisation et marketing tout en vous perfectionnant dans le Tourisme

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire de ce Bachelor élabore un produit touristique (circuit, séjour,...), coordonne les différentes étapes de réalisation du montage des produits jusqu'à sa mise sur le marché et sa commercialisation. Cette certification permettra aux alternants d'acquérir une vision transversale de l'entreprise afin d'évoluer vers l'encadrement et la gestion d'un service production

## COMPÉTENCES VISÉES

- Acquérir ou approfondir des compétences liées à l'élaboration d'un produit touristique
- Proposer une offre de transport
- Participer à la commercialisation de produits touristiques
- Concevoir et réaliser des supports de communication - webmarketing du tourisme
- Appréhender les outils de gestion indispensables à la création d'un produit touristique
- Créer des événements dans une optique de développement durable et de RSE
- Appréhender le tourisme et l'inclusion

## MÉTIER

- Chargé de promotion en office du tourisme
- Chargé de commercialisation tous secteurs tourisme
- Chargé de production en Tour Opérateur
- Chef de projet en office de tourisme
- Chef de produit en Tour Opérateur ou agence réceptive
- Commercial compagnie aérienne ou Tour Opérateur
- Forfaitiste individuel ou groupe en agence de voyage out going et in going, en office de tourisme



# ORGANISATION DE LA FORMATION

## BAC+3 Chargé de développement de produits touristiques

Titre certifié RNCP n°42051 Niveau 6

Une professionnalisation des acquis théoriques  
Des intervenants du monde professionnel

Blocs	Nombre d'heures
<b>Concevoir des produits touristiques alignés avec les attentes du marché</b>	<b>98</b>
Veille informationnelle (IA + outils de veille)	
Fondamentaux de l'ingénierie touristique	
Cycle de vie du produit	
Recherches d'innovations	
<b>Développer des offres de produits touristiques</b>	<b>175</b>
Elaboration de produit touristique	
Tourisme réceptif et vente de produits à l'international	
Créer un produit touristique	
Proposer une offre de transport	
Revenue Management	
<b>Commercialiser des produits touristiques</b>	<b>105</b>
Concevoir et réaliser des supports de communication - webmarketing du tourisme	
Communication et webmarketing	
<b>Modules complémentaires</b>	<b>112</b>
Tourisme et RSE	
Tourisme et inclusion	
<b>TOTAL</b>	<b>490</b>

15 semaines de cours

Statut : Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation en 1 an

Lieu : CFA/CFC La Salle Saint-Charles, Saint-Pierre (Bois d'Olive)

EDUCTOUR  
à Maurice



MediaSchool



**CFA / CFC La Salle Saint-Charles**

SAINT PIERRE - LA REUNION

CFA/CFC : 48 bis, chemin Palma, Bois d'Olives - 97410 SAINT-PIERRE

☎ 0262 96 39 69

✉ tardieu.emilie@stcharles.fr

🌐 [www.stcharles.fr](http://www.stcharles.fr)